



**Istituto Figlie di Maria Ausiliatrice**

*Salesiane di Don Bosco*

Province Marie Source de Vie - MDG

Antananarive - Madagascar

Lot II Y 24 Bis - Ouest Antanimora

Tel: 034 26 260 38

## PLAN DE COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE PROVINCIALE

N° Rubrique	Schéma Directives	PLAN DE COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE DE LA PROVINCE
<p style="text-align: center;"><b>Présentation</b></p> <p><b>Chères Sœurs,</b></p> <p>A vin nouveau, outres neuves ! Consciente de l'évolution sociale, économique, politique, scientifique et technologique, nous ne pouvons pas rester insensibles à des recommandations lancées par plusieurs institutions auxquelles nous sommes liées, notamment, notre Institut duquel notre appartenance nous fait vibrer de l'intérieur et nous pousse à lancer les filets et de dire « duc in altum ». En effet, « des nouveaux chemins interpellent » et nous exhortent à un redimensionnement radical à cause des mutations qui s'opèrent.</p> <p>Il ne s'agit pas seulement de changement d'époque mais bien plus de l'époque des changements, nous dit le Pape François. « ... ce temps que nous vivons n'est pas seulement une époque de changements, mais un véritable changement d'époque. Nous sommes donc dans l'un de ces moments où les changements ne sont plus linéaires, mais d'époque ; ils constituent des choix qui transforment rapidement notre mode de vivre, de tisser des relations, de communiquer et de penser, de se comporter entre générations humaines et de comprendre et vivre la foi et la science. » (<a href="https://www.la-croix.com/Urbi-et-Orbi/Documentation-catholique/Actes-du-pape/Lhumanite-appelle-interpelle-provoque-cest-dire-appelle-sortir-pas-craindre-changement-explique-pape-Francois-voeux-Curie-2019-12-23-1201068225">https://www.la-croix.com/Urbi-et-Orbi/Documentation-catholique/Actes-du-pape/Lhumanite-appelle-interpelle-provoque-cest-dire-appelle-sortir-pas-craindre-changement-explique-pape-Francois-voeux-Curie-2019-12-23-1201068225</a>).</p> <p>Cette affirmation du Pape François, change notre manière d'être en relation avec le contexte dans lequel nous vivons ainsi que notre manière habituelle de situer vis-à-vis des autres. Il s'agit pour nous d'ouvrir de nouvelles voies d'évangélisation, pour rendre les jeunes toujours plus, non pas des hôtes, mais des fils de la maison de Dieu. Nous devons y parvenir, mais comment ? « Soyez exigeantes, soyez douces et aimantes, des femmes d'espérance pour aider les jeunes à bâtir sur le roc », nous dit le jeune au CGXXIII. (Salutations des jeunes, p. 175). Il est donc impérieux de tenir compte de certains aspects dans l'animation :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- La coordinatrice, vit un style de communication et une capacité de relation qui rendent ses interventions crédibles, croit dans le travail d'équipe et essaie de faciliter la coordination, elle est antenne de sensibilisation et non maitresse. (GONG 3, couverture).</li><li>- C'est par le travail en réseau, qui est d'une importance capitale en vue d'un itinéraire enraciné dans le territoire. (LOME p.99).</li></ul>		

- Eduquer, c'est communiquer. Cette conviction se trouve largement inscrite dans le style du Système Préventif. La communication éducative se réalise à travers des relations et des propositions sérieuses, raisonnables et cordiales et qui préparent à l'écoute de la réponse. L'édu-communication est et reste alors un parcours incontournable dans la réalisation du charisme. (LOME, p. 39-40)
- La communication est charismatique et nos Fondateurs l'ont très bien vécu. Bien qu'il soit important de créer des relations interpersonnelles, nous reconnaissons également l'influence des moyens techniques de communication dans l'annonce explicite du Christ. Il s'agit donc d'une communication en vue de l'évangélisation, c'est-à-dire de l'annonce de la Bonne Nouvelle.
- Une nouvelle culture digitale se présente à nous et nous offre une nouvelle forme d'entrer en contact en mettant en évidence la nouvelle science basée sur les Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication (NTIC). On comprend alors pourquoi la notion de l'information prend de plus en plus l'espace dans cette édu-communication. Une information non à sens unique ni seulement localisée mais aussi globalisée et globalisante dans laquelle tous se retrouvent connectés.

Nous sommes tous conviés à monter dans cette barque de l'édu-communication pour aider les jeunes à rencontrer Dieu, le Grand Communicateur. Nous y parviendrons comme communauté éducative au nom de la même mission éducative.

Sœur Bernadette CHONGO

	<p><b>Première étape</b> : à la base d'un plan de communication institutionnelle, il y a l'analyse de la situation actuelle de la communication de la province (quelles sont les politiques de communication, quelles sont les interpellations des interlocuteurs, quelles sont les actions de communication mises en place par la province).</p> <p><b>Deuxième étape</b> : élaborer le plan de communication institutionnelle, sur la base des indicateurs suivants :</p>	<p>Silence et parole. S'éduquer à la communication veut dire apprendre à écouter, à contempler, bien plus qu'à parler, et ceci est particulièrement important pour les acteurs de l'évangélisation : silence et parole sont les deux éléments essentiels et parties intégrantes de l'action de communiquer de l'Église, pour un renouveau de l'annonce du Christ dans le monde contemporain. À Marie, dont le silence « écoute et fait fleurir la Parole » (<a href="#">Prière pour l'Agora des Jeunes à Lorette, 1-2 septembre 2007</a>), je confie toute l'œuvre d'évangélisation que l'Église accomplit à travers les moyens de communication sociale.</p> <p><i>(Message du Pape Benoît XVI pour la 46<sup>ème</sup> Journée Mondiale des Communications sociales. "silence et parole : chemin d'évangélisation". [dimanche 20 mai 2012])</i></p>
<p><b>-Le préambule</b></p>	<p>Qu'est-ce que la province entend par communication et quelle intention exprime-t-elle pour promouvoir une</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nous voudrions aussi répondre au souhait de l'Institut et former un réseau de communication, de référence, un réseau qui envelopperait notre petit monde autour de nous.</li> <li>• Les objectifs généraux et spécifiques selon les cinq dimensions interrelations de l'écosystème institutionnel des FMA: nous basant sur les forces et les énergies que possède notre Province e croissance,</li> </ul>

	<p>communication inclusive, coordonnée et intégrée.</p>	<p>nous voulons prendre conscience que nous pouvons contribuer au développement de cet office grâce à la volonté et l'enthousiasme qui nous habite. (GONG1, p3).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dans la fidélité au charisme, sur les traces de nos Fondateurs, selon GONG 4, p15-18 et l'intervention de Sœur à la formation des Coordinatrices 3.0</li> <li>• C'est aussi et surtout pour viser l'éducation des jeunes à tous les plans, dans la collaboration avec d'autres dimensions : pastorale, missionnaire et Mariale, dans la Province et dans l'Eglise. (GONG 4, p. 22-26)</li> <li>• La communication fait partie des défis du moment lancé à la vie religieuse, selon le document « A vin nouveau, outres neuves ». C'est un élément à intégrer dans l'animation vocationnelle pour laquelle les nouvelles générations doivent se former et assimiler à leur identité. (A vin nouveau, outres neuves, p. 18-33)</li> <li>• Par communication, la Province prouve qu'elle croit dans les capacités de ses membres et voudrait organiser la mise en commun des compétences, des actions et connaissances pour un partage et un profit réciproque.</li> <li>• Par Communication, la Province admet qu'un message ou une information qui naît d'une bonne source (une communication), transforme, apaise et élève la personne, corps et âme. De façon transparente, ce message ou cette information doit éviter toute marque de doute, d'incertitude et de fanatisme. Liée aux valeurs culturelles, cette information doit aller en accord avec le respect de la personne en général et de sa dignité tout en menant cette dignité à la hauteur, au niveau de la transcendance.</li> <li>• Par Communication, la Province sous-entend aussi qu'il ne s'agit pas d'aller chercher au loin ce qu'il faut communiquer mais que la première communication à faire c'est de compter sur la présence des sœurs, d'où la nécessité de former les responsables de cette communication dans la Province et les communautés afin d'obtenir un service de qualité. Ces responsables, loin d'en considérer les moyens de communication comme finalité, doivent savoir qu'elles sont, elles, les premiers et les meilleurs moyens de communication. Ainsi, elles doivent assurer la bonne communication par leur façon d'être et de faire.</li> <li>• La Province est consciente que nombreuses sont les belles choses qui se passent chez nous et qui sont dignes et même urgentes à partager. Il suffit de nous exercer à ouvrir les yeux pour les voir, notre bouche pour le courage de les annoncer et nos mains et notre cœur pour la force de les toucher et de les recevoir.</li> <li>• La Province sait que pour promouvoir cette communication elle a besoin de prendre en charge les personnes responsables de cette tâche en organisant des formations tant au niveau provincial que local (communautaire).</li> <li>• La Province sait aussi que, pour parvenir à exercer cette tâche, l'Office de la communication a besoin de travailler en harmonie avec toute la communauté car il faut communiquer la beauté de la mission éducative qui est portée par toute la communauté éducative.</li> <li>• La Province sait que l'Office de Communication reste étroitement en contact avec le Centre pour tout ce qui concerne la formation et les orientations. Ainsi reçue, la formation doit être transmise aux déléguées locales de la communication et même l'étendre au niveau de la communauté éducative pour le bien de toute la mission éducative.</li> </ul>
--	---	---

<p><b>-Le Scénario</b> (décor)</p>	<p>La société contemporaine, l'univers communicatif, les cultures des jeunes, la vie consacrée, les fondements théologiques, anthropologiques, ecclésiaux (vie consacrée et évangélisation) et charismatiques... Quels sont les défis qui interpellent la Province ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En vue de répondre à l'appel de la Congrégation, basé sur l'examen de ses instances, la Province s'engage à interpréter, accompagner, à encourager les processus et les propositions de formation et de bonnes pratiques, en mettant en réseau les énergies et les ressources afin de développer la sensibilité sociale et d'adopter une approche attentive de la culture contemporaine, dans l'intention d'inculquer la Bonne Nouvelle de l'Évangile.</li> <li>• La société contemporaine, tout l'univers communicatif et tout ce qu'il renferme comme problématique et richesses, opportunités et défis, interpelle notre Province et la pousse à approcher la situation de la communication avec un recul sur le passé traditionnel. À travers la richesse culturelle, on est habité par des valeurs et une force surnaturelle qui agit lorsqu'on en est conscient. Plusieurs fois, on ne sait rien communiquer, surtout pas de bon, de pur et de beau parce qu'on est ignorant de ce que l'on possède. Il suffit d'être conscient de la richesse que l'on possède, de la grandeur dont on est détenteur pour arriver à donner et à partager. La personne est et reste l'instrument par excellence de communication et le connecteur le mieux placé pour établir un contact entre les personnes. C'est seulement dans cette mesure que les instruments qu'elle utilise auront un impact positif dans la communication et l'information. Entrer dans le flux de communication pour une information en ligne requiert une disponibilité à se laisser former et à prendre au sérieux les messages reçus et envoyés dans un grand sens critique. La leçon des trois tamis est une guide pour un vrai communicateur et une communicatrice pour la province. Toute l'information se joue sur cela...</li> <li>• Un défi lié à la qualité de l'instrument médiatique est bien présent, non seulement pour ce qui nous concerne directement comme province, mais aussi à cause du contexte social et économique dans lequel nous vivons. La société apparemment, est penchée sur les médias, les réseaux sociaux pour chercher et attendre les messages. En réalité, seul un petit pourcentage a accès à ces moyens et à la possibilité de se connecter.</li> <li>• Un autre défi est celui de se laisser emporter par le courant de la nouvelle technologie sans en être préparé ni même sans réussir à mettre les priorités de la mission au centre. Par rapport au monde des jeunes qui nous entoure, une préparation, une information et une formation est plus qu'urgente de la part des éducateurs, non seulement de nous les sœurs, mais aussi de la part de nos collaborateurs qui passent beaucoup de temps avec les enfants et les jeunes avec et pour qui nous travaillons. Un risque de sombrer dans la léthargie guette sans cesse les acteurs de cette communication car l'abondance des messages bloque quelque fois la créativité. Ce risque entraîne un autre, celui de se sentir incapables de faire face aux jeunes pour une application du Système préventif et de vouloir aborder les jeunes seulement à travers quelques médias et non plus en favorisant le contact personnel et individuel.</li> <li>• L'autoformation des responsables de la communication sur la technologie, les moyens de communication,...</li> </ul>
<p><b>-La vision</b></p>	<p>Le regard sur la province dans la complexité du contexte contemporain, multireligieux et multiculturel, caractérisé par la</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'image du réseau reste le symbole de la solidarité et nous voulons approfondir cette possibilité d'entrer en réseau pour y faire vivre et participer les jeunes et nous-mêmes. Nous voulons apprendre comment passer du privé au public; atteindre le niveau de la participation et nos du pouvoir; s'exprimer en langage riche et compréhensible plutôt qu'officiel et formel; chercher à unir et non à diviser; arriver à donner la parole à</li> </ul>

	<p>culture digitale et l'Infosphère : quel est le rêve d'"être-là" dans la Contemporanéité en tant qu'éducateurs/trices, générateurs/trices de vie et de culture, promoteurs/trices de transformation sociale.</p>	<p>ceux qui en sont privés; privilégier les petits, les jeunes, les femmes, c'est-à-dire les pauvres du contexte social.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dans la Contemporanéité en tant qu'éducateurs/trices, générateurs/trices de vie et de culture, promoteurs/trices de transformation sociale, la Province, dans la dynamique du Charisme, maintient la communication dans le quotidien, à travers les événements : mots du jour, du soir, animation des moments forts, des fêtes salésiennes, de l'Eglise universelle et de Madagascar. Déjà incorporé dans la pratique Pastorale, en collaboration avec toutes les structures d'animation dans la Province : mission, communication sociale, Famille Salésienne et administration, la mentalité informative fait son parcours et donne de bons résultats, quelque fois, indépendamment des acteurs/trices de la communication Sociale. En vue d'atteindre les différentes structures de notre mission éducative, la Province cherche à avoir des personnes formées et en grade d'assumer cette tâche. En plus de la responsabilité confiée à la Coordinatrice Provinciale, chaque communauté a une déléguée locale qui collabore avec la Pastorale des Jeunes. En collaboration avec les Sdb, c'est plus la pastorale qui produit au bénéfice de la Famille Salésienne.</li> <li>• Tout ce qui concerne l'animation, en rapport avec la mission éducative, les nouvelles des œuvres, les nouvelles de l'Eglise, de l'Institut et de la CIAM, relayées, pour information et formation en même temps.</li> <li>• Comment : à travers les réseaux sociaux, la Circulaire de la Provinciale, les différentes unités d'animation au niveau de la Province.</li> <li>• Qui oriente les informations : la coordinatrice provinciale et son équipe.</li> <li>• Renforcer le travail en réseau au niveau de la CIAM</li> </ul>
<p><b>-La mission</b></p>	<p>La Province, dans son engagement à promouvoir une culture de communication basée sur les valeurs Evangélique et charismatiques, assume l'Educommunication comme une force prophétique pour vivre aujourd'hui le Système Préventif (Actes CG XXIII, n.66.4).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promouvoir la formation à la rencontre et à la relation fraternelle s'appuyant sur quelques éléments spécifiques de la communication interpersonnelle</li> <li>• Construire avec les jeunes des « maisons au cœur oratorien » des milieux qui communiquent et qui expriment l'identité charismatique. (Actes CG XXIII, n.66.4). Aussi avec nos collaborateurs et toute la communauté Educative.</li> <li>• Renforcer la mentalité de Réseau et le travail en synergie avec les autres Instances, institutions et organismes engagés dans l'éducation et la nouvelle évangélisation des jeunes.</li> <li>• Une marche à continuer et un engagement à poursuivre est celui de l'enracinement profond sur la centralité du Christ comme source et raison d'être de notre vie et de notre mission. Une conviction à partager avec les jeunes et nos collaborateurs.</li> <li>• L'Afrique, est un continent jeune à tous égards, exige aussi une constante formation et beaucoup de vigueur afin d'affronter, d'une part, la présence massive des enfants, des adolescents et des jeunes et d'autre part, pour une résistance et un attachement fort à la Personne du Christ sur les traces de nos Fondateurs.</li> <li>• Sans être entraînés par les aspects plus superficiels de cette réalité, nous croyons que c'est seulement d'un cœur fortement ancré en Jésus Christ, vivant comme Marie, que nous pouvons donner des réponses appropriées, avec la persistance et la force nécessaires pour transformer des réalités plus pressantes.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'urgence de fonder notre communication sur la personne du Christ comme modèle de la communication et grand messenger lui-même, annoncé par nous, en tant que mission. Prendre donc en considération l'annonce explicite de l'Évangile. (LOME p. 53)</li> </ul>
<b>-les Valeurs</b>	Les valeurs sont les convictions et les idées forces qui orientent et soutiennent la mission éducative et communicative de la province.	<p>Sans négliger les unes et les autres, nous mentionnons quelques valeurs sur lesquelles se basent certaines d'autres car aussi complémentaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ecoute : une valeur qui s'applique non seulement aux plus jeunes mais aussi et surtout dans des relations réciproques et même importantes et riche pour favoriser l'écoute avec le cœur.</li> <li>• Dialogue : une valeur à promouvoir car à un certain niveau elle est unilatérale, bien qu'appréciée, dans la pratique et le rapport des humains.</li> <li>• L'accueil : un accueil, non seulement lorsque on possède beaucoup, mais aussi un accueil de celui qui veut partager le peu qu'il possède. Dans un esprit de famille, cette valeur favorise la solidarité et l'entraide ainsi que l'hospitalité.</li> <li>• La religiosité : liée à la valeur ancestrale, le cœur est disposé et tourné vers le transcendant. Même sans une définition claire de la croyance, l'âme est portée vers une être au-dessus de soi.</li> <li>• Respect : de la vie, qui se caractérise aussi par la tolérance, la patience et l'endurance.</li> <li>• Douceur</li> <li>• Attention</li> <li>• Compréhension</li> <li>• Bienveillance</li> <li>• Patience et tolérance</li> </ul>
<b>-Les Objectifs</b>	de la communication Les objectifs visent à garantir la qualité de la communication institutionnelle en consolidant son identité, ses valeurs et son action éducative et communicative.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vivre la convention pastorale avec la force prophétique d'être avec les jeunes une communauté en sortie qui témoigne et annonce Jésus avec espérance et joie</li> <li>• Comment éduquer les jeunes à avoir un esprit critique. Les langages de CINEMA, des représentations théâtrales, rimes, chants, slam (poésie ...), ... le « Randram-balo » 8sorte de danse traditionnelle qui suscite la collaboration, la coopération, l'harmonie, la beauté) afin de développer les talents, (Message du Pape François pour la 54ème Journée Mondiale des Communications Sociales. Renforcer la culture sur l'art visuel : peinture, dessin, ... Vous êtes les gardiens de la beauté; vous avez, grâce à votre talent, la possibilité de parler au cœur de l'humanité, de toucher la sensibilité individuelle et collective, de susciter des rêves et des espérances, d'élargir les horizons de la connaissance et de l'engagement humain. Discours du Pape Benoît XVI aux artistes - Novembre 2009)</li> <li>• Rencontres avec les coordinatrices locales de la communication : travaux pratique sur comment écrire un article- Comment faire des affichages, dépliants.</li> <li>• Comme défis : sensibiliser les sœurs à savoir écrire, comment archiver les éléments importants...</li> </ul>

<p><b>-La politique</b></p>	<p>Elle offre les critères-guides pour la planification et la mise en œuvre des processus éducommunicatifs, pour le développement et la consolidation de la mission éducommunicative, en privilégiant les cinq dimensions interconnectées de l'écosystème communicatif : Animation, Formation, Information, Production et Gestion.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La politique de la Province : les moyens de communication sont importants et on doit les utiliser avec beaucoup de critères guidés par un esprit critique. Ne pas oublier la recommandation charismatique basée sur les piliers du Système Préventif : Raison-Religion-Amorevolezza. Porter une grande importance à la personne et soigner les relations humaines et réciproques : Respect, admiration, courtoisie, attention.</li> <li>• <u>Animation</u> : La collaboration entre les offices Animations des émissions à la radio locale, Ceux-là sont basées sur les grands événements de l'Eglise et de l'Institut comme les synodes des jeunes, le jubilé de 150 ans de la Basilique Marie Auxiliatrice à Turin, les différentes prières...La communauté de Fianarantsoa collabore avec nos confrères salésiens. Collaborer avec les personnes qui travaillent dans les autres secteurs pour recueillir les articles de ce qu'elles font, faire parler et écrire. Comment tu as animé ta communauté ? 3. Quel pas vous avez fait ? Faire écrire en français les articles pour exercer le français</li> <li>• <u>Formation</u> : Auto-formation de chaque coordinatrice locale pour bien maîtriser la nouvelle technologie, la formation des Coordinatrices provinciales au niveau de la CIAM, « La Politique de la Communication Sociale dans l'Institut des Filles de Marie Auxiliatrice », Objectif : Promouvoir le travail en réseaux de la Communication Sociale au niveau de la CIAM, formation continue à la rencontre et dans la rencontre comme expérience qui transforme et engendre la vie. Auto-formation de chaque coordinatrice locale pour bien maîtriser la nouvelle technologie comme le Photoshop, la Consultation du site web...</li> <li>• <u>Information</u> : Nous entretenons une page Facebook de la province, un groupe WhatsApp pour la province, certains groupes pour les échanges selon les responsabilités. Le bulletin de la Province en cours et toujours en évolution : « Miradalana » réalisé avec la collaboration des communautés.</li> <li>• <u>Production</u> : Production de film en langue Malagasy, avec l'aide de nos confrères Salésiens Réalisation du livre de l'histoire de la province. La création du site web pour la province. Archiver les événements faits par le mouvement salésiens des jeunes (MSJ) ou les activités des journées de la jeunesse : JMJ, JDJ , MSJ Locale, MSJ Nationale (vidéo)(PJ). Montage des vidéos de profession et des événements importants de la province : professions, jubilé, fête de reconnaissance, visite... Réalisation en collaboration avec nos frères Salésiens, la Famille Salésienne, ... même au niveau des deux Offices SDB-FMA. Organiser les manifestations à base d'expression verbale : « KABary », « Hira gasy », récits chantés accompagnés des gestes,</li> </ul>
<p><b>-Interlocuteurs</b></p>	<p>Quels sont les publics (internes et externes) qui sont principalement visés : FMA - Coordinatrices de la communication - Provinces -</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les publics visés sont principalement les FMA, notamment la Coordinatrice provinciale de la Communication et les déléguées locales. Au niveau des communautés éducatives, les déléguées locales, en collaborations avec les autres responsables des Offices, impliquent la Communauté éducative. Il y a sûrement les enfants, les jeunes au centre de la mission.</li> </ul>

	Communautés éducatives : enfants, jeunes, familles - Entités et organisations civiles et ecclésiales - Agences d'information, médias ...	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A travers les enfants et les jeunes, les parents sont devenus nos partenaires dans cet engagement de communication en vue de l'éducation et même de l'évangélisation. Ainsi avec eux nous organisons des moments de formation « écoles des parents » trimestriels et des événements en forme de spectacles annuels.</li> <li>• Au niveau des communautés, il y a une grande ouverture pour travailler avec les agences d'information, avec une priorité par rapport aux organismes des médias de la Famille Salésienne et ceux de l'Eglise à travers les différents diocèses ainsi que les autres agences œuvrant dans nos territoires.</li> </ul>
<b>-Gestion</b>	La gestion de la communication a l'objectif de générer des processus interrelationnels de convergence, de communion, de synergie inter-commission (interambiti), de réseau.	En plus de ce qui est dit au point de la politique, nous ajoutons l'accent que nous soulignons dans cette gestion : bien établir notre Communication interpersonnelle car elle est à la base d'une bonne animation. La collaboration avec les autres Offices se réalise grâce à l'organisation de la Province qui veille à ce que la synergie inter-office se vive. La programmation annuelle prévoit déjà des rencontres de partage, des célébrations avec des rôles précis à exécuter et cela facilite les processus interrelationnels. La circulaire de la Provinciale est là pour aider la mise en application de cette synergie et de la synodalité.
<b>-Planification</b>	Traduction opérationnelle des objectifs de communication en processus, stratégies, activités, choix des canaux, des publics, du contenu, des temps, des buts à atteindre, en syntonie avec les 5 dimensions de l'écosystème de la communication : Animation, Information, Formation, Production, Gestion.	A propos de la Planification, certaines stratégies sont prises afin d'arriver à la mise en application des activités déjà formulées au début de l'année pastorale. C'est ensemble que les différents offices se retrouvent pour chercher cette planification en harmonie avec les objectifs de la province. Cette programmation, notons-le, est toujours basée sur l'évaluation de l'année de l'année précédente, avec la contribution du Conseil Provincial qui s'est réuni avec l'Equipe Provinciale. C'est sans oublier que les choix des canaux, des publics, du contenu, des temps, des buts à atteindre, en syntonie avec les 5 dimensions de l'écosystème de la communication : Animation, Information, Formation, Production, Gestion. C'est dans cette planification que chaque Office apporte sa programmation qu'il faut mettre en accord avec les autres offices tout en mettant au premier plan les réalisations d'ensemble.
<b>-Conception organisationnelle</b>	Elle planifie et met en œuvre les processus éducommunicatifs à travers la coordination pour la communion, la synergie des intentions et des actions, l'interconnexion des rôles et des fonctions de l'écosystème communicatif.	<p>Ici, il convient de souligner le rôle de chacune dans un cadre de partage des responsabilités et dans la coordination provinciale et locale. Le choix des thèmes de formation est à charge de chacune et le suivi est fait la responsable, en collaboration avec l'organisation de la province et de celle des autres offices, en tenant compte des infrastructures à cause des distances qui séparent les communautés. On se retrouve chaque fois devant des questions telles que :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comment vous avez animé la province en tant qu'office ?</li> <li>• Quelles formations sur la communication interpersonnelle aux jeunes ?</li> <li>• Quel pas vous avez fait ? Quel sont vos défis ?</li> <li>• Quelle stratégie pour contourner la difficulté de faire participer la communauté éducative pour écrire les articles ?</li> <li>• Quel moyen préférez-vous pour réaliser et diffuser les informations ?</li> </ul>



		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cultiver l'esprit patriotique, encourager,</li> <li>• Cultiver le gout de la lecture</li> <li>• Développer les manifestations</li> </ul>
<b>-Le processus de suivi et d'évaluation</b>	L'évaluation examine de manière complète, critique et objective l'adéquation des objectifs et la qualité des actions accomplies par rapport aux résultats obtenus, aux changements provoqués et aux besoins satisfaits.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le processus de suivi de l'Office de Communication Sociale est organisé selon les différentes responsabilités et les tâches à exécuter. La Coordinatrice Provinciale, étant membre de l'Equipe de la Province, est aidée par les membres de l'Equipe dans la programmation et le suivi dans le cadre de collaboration.</li> <li>• Une fois la programmation est faite, les tâches bien réparties entre les membres de l'office, en accord avec la Province, on se fixe les temps d'évaluation. Ces temps sont souvent autour des assemblées provinciales de façon que toutes les sœurs puissent y prendre part et contribuer avec leurs avis et considérations sur le chemin parcouru et les pas à faire.</li> <li>• Pour compléter ce processus, l'Office prend toujours un moment privilégié pour une évaluation annuelle qui sera complétée par une projection à approuver avec l'Equipe de travail Provinciale.</li> </ul>
Avant-propos	<b>Présentation de la Provinciale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La connaissance des jeunes</li> <li>• Comment aider nos collaborateurs dans la communication Sociale en vue de l'évangélisation d'où</li> <li>• La communication interpersonnelle</li> <li>• A vin nouveau, autres neuves. « Des nouveaux chemins interpellent ». la riche multiplicité des diaconies exercées par la vie consacrée au cours de derniers décennies a subi un redimensionnement radical à cause de l'évolution sociale, économique, politique, scientifique et technologique. Ainsi que l'intervention de l'Etat dans de nombreux secteurs historiquement typiques des œuvres des religieux. Tout ceci a changé la manière des religieux d'être en relation avec le contexte dans lequel ils vivent ainsi que leur manière habituelle de se situer vis-à-vis des autres. Dans le cadre de la célébration de l'Assemblée plénière du dicastère, en novembre 2014, la Congrégation pour les Institut de vie consacrée et les Sociétés de vie apostolique ont lancé des orientations sur le thème : « Le vin nouveau dans des autres neuves ». (A vin nouveau, autres neuves, p. 4 et 12-13) : Ouvrir de nouvelles voies d'évangélisation, pour rendre les jeunes toujours plus, non pas des hôtes, mais des fils de la maison de Dieu. Soyez exigeantes, soyez douces et aimantes, des femmes d'espérance pour aider les jeunes à bâtir sur le roc. (Salutations des jeunes, p. 175) La coordinatrice, vit un style de communication et une capacité de relation qui rendent ses interventions crédibles, croit dans le travail d'équipe et s'efforce de faciliter la coordination, elle est antenne de sensibilisation et non maîtresse. (GONG 3, couverture) : le travail en réseau, est d'une importance capitale en vue d'un itinéraire enraciné dans le territoire. LOME 99). Eduquer, c'est communiquer. Cette conviction se trouve largement inscrite dans le style du Système Préventif. (LOME, p. 39) Elle est donc charismatique et nos Fondateurs l'ont très bien vécu. Bien qu'il soit important de créer des relations interpersonnelles, nous reconnaissons également</li> </ul>